



KERTAS KERJA

HOW TO WRITE A BUSINESS PLAN for SMEs

1. EXECUTIVE SUMMARY

1.1	Nama Perusahaan	
1.2	Jenis Usaha	Perdagangan/Industri Kecil/Jasa
1.3	Nama Pemilik (Pemegang Saham)	1. 2.
1.4	Alamat Pemilik	
1.5	No. Telp Rumah/HP	/
1.6	Legalitas Usaha (No.) a. SIUP b. Tanda Daftar (TDP) c. SKDU d. NPWP	
1.7	Alamat Kantor	
1.8	No. Telpon Kantor	
1.9	Jumlah Karyawan	
1.10	Nilai Asset Usaha	Rp.
1.11	Komoditas Bisnis	
1.12	Tahun Berdiri Usaha	



II. PENDAHULUAN

2.1 Background (Latar Belakang)

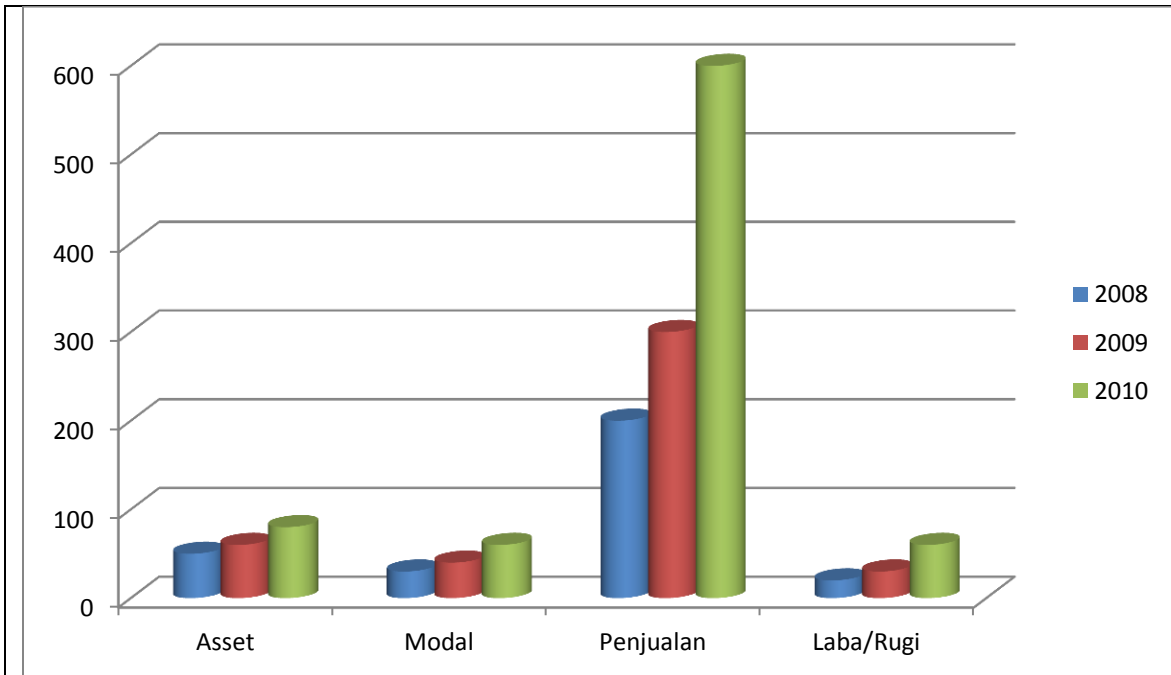
Latar belakang ini berisi tentang sejarah berdirinya usaha, siapa pendirinya, dimana usaha didirikan pertama kali, bagaimana proses pendiriannya, apa tujuan usaha didirikan dan berapa modal yang digunakan untuk mendirikan usaha pertama kali.

15 minute



2.2 Gambaran Umum tentang Usaha (*Description of Business*)

1. <i>Vision, Mission and goals?</i>
2. <i>Business for: proprietorship, partnership, or corporation?</i>
3. <i>Type of business: merchandising, manufacturing, or service?</i>
4. <i>What is the product and/or service?</i>
5. <i>Is it a new business? A takeover? An expansion?</i>
6. <i>Why will your business be profitable?</i>



Perkembangan usaha tiga tahun terakhir, bagi yang kurang tiga tahun buat dalam semesteran!

1. Perkembangan asset usaha?
2. Perkembangan modal usaha?
3. Perkembangan laba/rugi usaha?
4. Perkembangan penjualan?

	Tahun 2008	2009	2011
Asset (Rp.juta)			
Modal (Rp.juta)			
Penjualan (Rp.juta)			
Laba/Rugi(Rp.juta)			



III. SERVICES & PRODUCT

1. Apa yang Anda jual

2. Bagaimana produk atau jasa anda bermanfaat bagi pelanggan



3. Apa perbedaan produk atau jasa Anda dibandingkan produk atau jasa pesaing Anda.



IV. THE LOCATION

1. Lokasi apa yang Anda butuhkan
2. Ruang semacam apa yang Anda butuhkan
3. Mengapa areal ini yang Anda butuhkan ? Apakah dibutuhkan gedung ?
4. Apakah dapat diakses dengan mudah
5. Apakah akan ada pergeseran pasar atau demografi di masa mendatang.



A large empty rectangular box with a black border, intended for writing the business plan content.



V. THE MARKETING PLAN

1. *Siapa pelanggan Anda, apa motive yang mendasari pembelian ? bagaimana proses pengambilan keputusan dalam proses pembelian dan siapa saja yang memiliki pengaruh dalam proses pembelian tersebut ?*

2. *Kapan pembelian terjadi ?*



3. *Berapa banyak yang dibeli dan berapa sering dibeli ?*

4. *Apakah pasar anda akan tumbuh ? tetap atau menurun*



5. Apakah *market share* anda akan tumbuh, tetap atau menurun

6. Bagaimana Anda melakukan segmentasi terhadap pasar Anda



7. Apakah pasar Anda cukup besar bagi kemungkinan ekspansi ?

8. Bagaimana Anda menarik, mempertahankan dan meningkatkan market share ?



9. Strategi marketing Apa yang telah anda rancang?



5.1 Persaingan

1. Siapa 3 pesaing langsung yang terdekat?

2. Siapa pesaing tidak langsung?



3. Bagaimana usaha mereka, tetap, meningkat atau menurun ?

4. Apa yang telah anda pelajari dari operasi mereka ? dari iklan mereka ?



5. Apa kelemahan dan kekuatan mereka ?

6. Bagaimana produk atau jasa mereka berbeda dari produk atau jasa Anda ?



5.2 Pricing & Selling

1. *Strategi Harga*

2. *Selling*



5.3 Promosi

Iklan

Penjualan Pribadi (Personal selling)



Potongan Harga (Discount)

Publisitas



VI. OPERATIONAL PLAN

6.1 Proses Produksi

6.2 Peralatan dan Perlengkapan Produksi



6.3 Lay out Fasilitas

6.4 Peta Lokasi Usaha

6.5 Teknologi Informasi yang dipergunakan



[Empty rectangular box for content]

6.6 Legalitas usaha

[Empty rectangular box for content]



VII. MANAGEMENT PLAN

- o *Seberapa besar pengalaman/latar belakang bisnis Anda membantu Anda dalam menjalani bisnis ini?*

- o *Apa saja kekurangan yang Anda miliki dan bagaimana Anda dapat mengatasinya?*

- o *Siapa saja orang yang Anda percayakan menjadi tim manajemen Anda ?*



<ul style="list-style-type: none">○ <i>Apa saja kelebihan dan kekurangan mereka ?</i>
<ul style="list-style-type: none">○ <i>Apa saja kewajiban mereka ?</i>



7.1 Restrukturisasi Organisasi

7.2 Job Description



7.3 Job Specification

7.4 Recruitment



7.5 Sistem Kompensasi

7.6 Pelatihan dan Pengembangan Karyawan



VIII. FINANCIAL PLAN

8.1 *Daftar Kebutuhan Biaya Pemasaran*

8.2 *Daftar Kebutuhan Biaya Operasional*



8.3 Daftar Kebutuhan Biaya Manajemen (SDM)

8.4 Daftar Kebutuhan Biaya Legalitas

8.5 Daftar Kebutuhan Biaya Modal Kerja

8.6 Daftar Kebutuhan Biaya Investasi



8.7 Proyeksi Neraca

8.8 Proyeksi Laba Rugi



8.9 *Proyeksi Cash Flow*

8.10 *Analisis Laporan Keuangan*



A large empty rectangular box with a black border, intended for the main content of the business plan.



IX. LAMPIRAN – LAMPIRAN

1. Akte Pendirian
2. Laporan Keuangan Personal
3. Kontrak-kontak Kerja Sama
4. Salinan pembelian atau penyewaan gedung perkantoran
5. Salinan Lisensi dari dokumen hukum lain
6. Salinan kerjasama dengan dengan Supplier