



MANAJEMEN

Selamat datang

Di

FINANCE BUSINESS SCHOOL

SEKOLAH TINGGI ILMU



Bgys2010@yahoonline.com
Subagyo

Modul kuliah



MANAJEMEN BISNIS

GICI BUSINESS
SEKOLAH TINGGI ILMU



GBS
GICI BUSINESS SCHOOL
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

Ahmad Subagyo

MATERI KULIAH : MANAJEMEN

BAHAN MID

- **PENGERTIAN, FUNGSI DAN TUJUAN MANAJEMEN**
- **TEORI EVOLUSI MANAJEMEN**
- **PERENCANAAN & PENGORGANISASIAN**
- **PENGARAHAN DAN PENGAWASAN**
- **MANAJEMEN STRATEGIS**

BAHAN FINAL



- **Bentuk-bentuk Badan Usaha**
- **Pemasaran (Marketing Mix)**
- **Produksi**
- **Penganggaran**
- **Keuangan**



Referensi :

Buku-Buku :

- **Manajemen**
- **Manajemen Strategis**



MANAJEMEN

USAHA

MANAJEMEN USAHA

Definisi

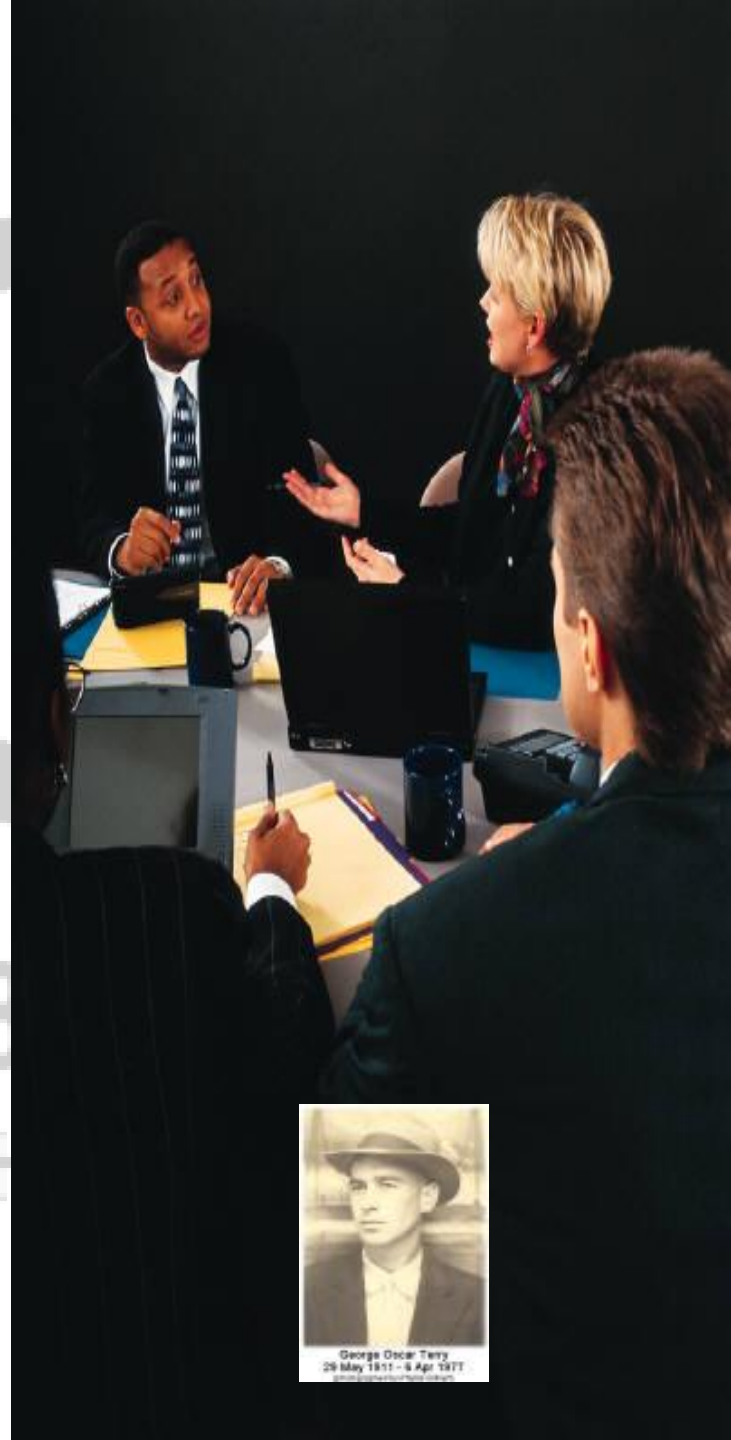
Management

Merupakan sebuah proses yang khas, terdiri atas tindakan - tindakan Perencanaan (Planning), pengorganisasian (Organizing), mengerakkan (Actuating) dan Pengendalian (Controlling) yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia serta sumber-sumber daya lain.

George Terry

Presented by Ahmad
Subagyo

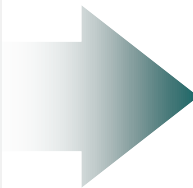
bgy2000@yahoo.com



PENGERTIAN DASAR MANAJEMEN

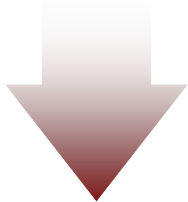
Secara Umum:

To manage



Mengelola

Secara Khusus:



**Orang – orang yang melakukan
Kegiatan memimpin**



FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN



PENGERTIAN USAHA

- SEGALA KEGIATAN YANG BERTUJUAN UNTUK MENDAPATKAN KEUNTUNGAN

CIRI-CIRI USAHA

- ADA KEGIATAN
- TUJUAN UNTUK MENDAPATKAN KEUNTUNGAN

6 Sarana Manajemen



1. Men
2. Methods
3. Machines
4. Materials
5. Money
6. Market

6 Sarana Manajemen



Men



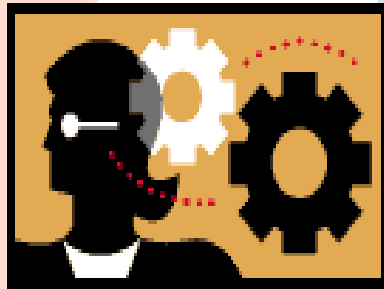
GICI BUSINESS

1

Presented by Ahmad
Subagyo

bgy2000@yahoo.com

6 Sarana Manajemen



Methods



2

Presented by Ahmad
Subagyo

bgy2000@yahoo.com

6 Sarana Manajemen



Machines

3

Presented by Ahmad
Subagyo

bgy2000@yahoo.com

6 Sarana Manajemen



Materials

4

Presented by Ahmad
Subagyo

bgy2000@yahoo.com

6 Sarana Manajemen



Money



GICI BUSINESS

5

Presented by Ahmad
Subagyo

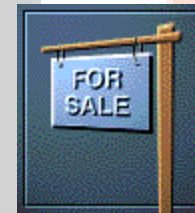
bgy2000@yahoo.com

6 Sarana Manajemen

GDF ↓ .15 HJK 1.25 ↑ RTY 1.23 IOP .05 ↑ BNM 12.0 ↑ XCV .20 ↑ QEW ↓ .65



Markets



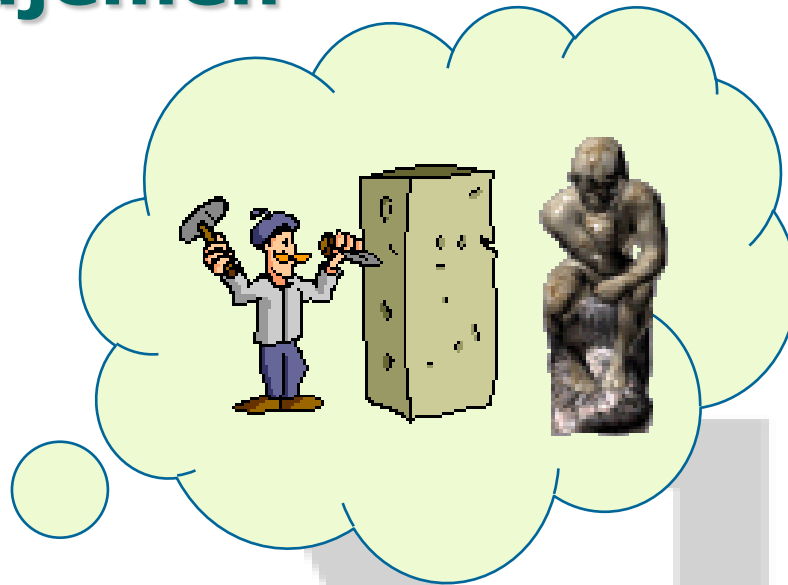
GICI BUSINESS

6

Presented by Ahmad
Subagyo

bgy2000@yahoo.com

Apakah manajemen itu Ilmu atau Seni ?



Para pakar manajemen berbeda pendapat dalam hal ini

MANAGEMENT



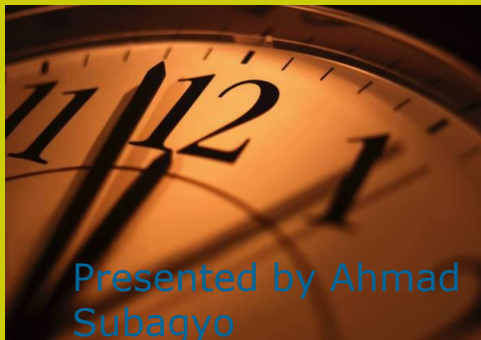
MARY PARKER POLLET

Manajemen sebagai SENI untuk mencapai sasaran melalui orang lain



LUTHER GULLICK

Manajemen adalah sebuah ILMU (Science)

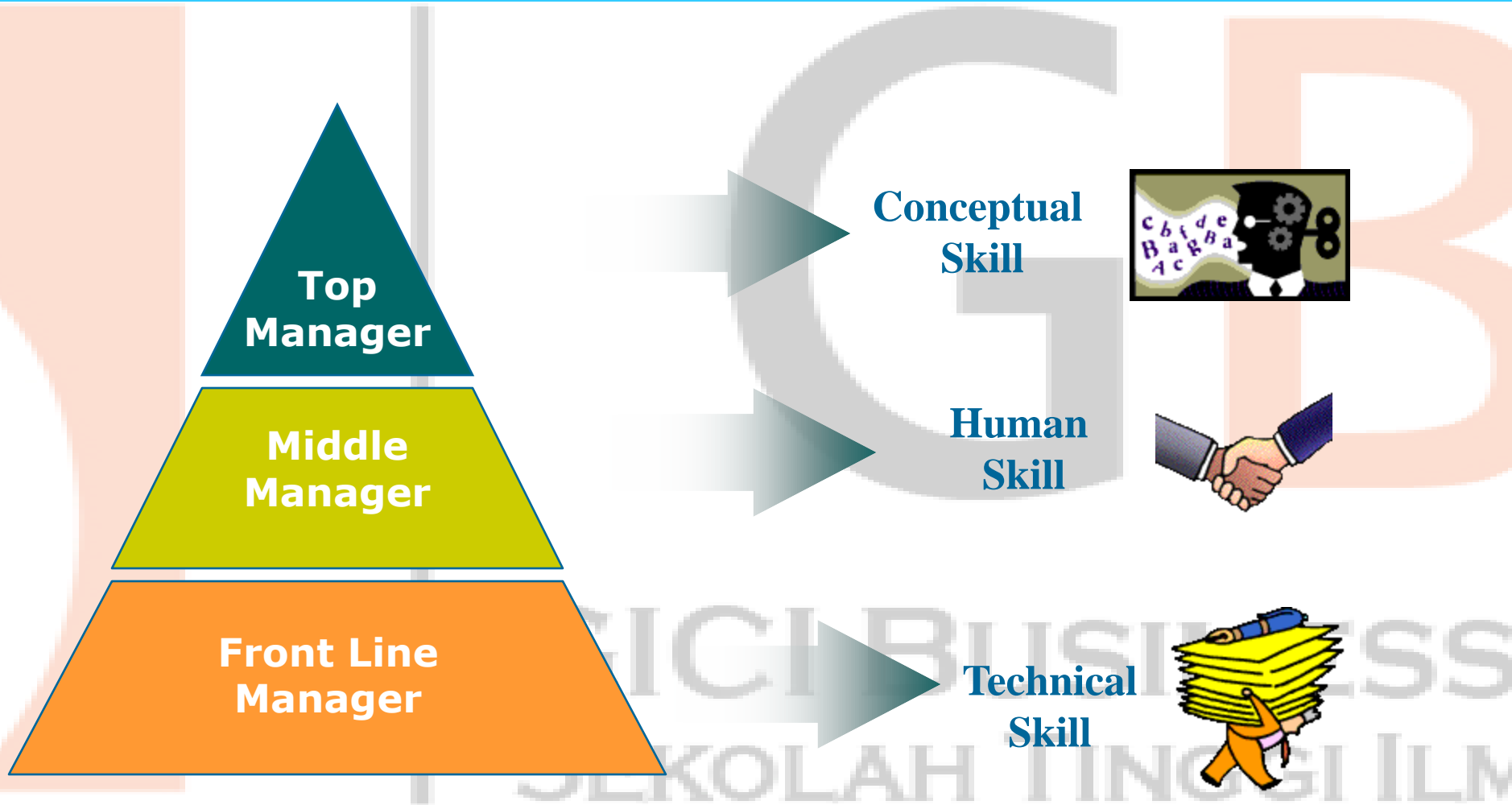


Presented by Ahmad Subagyo

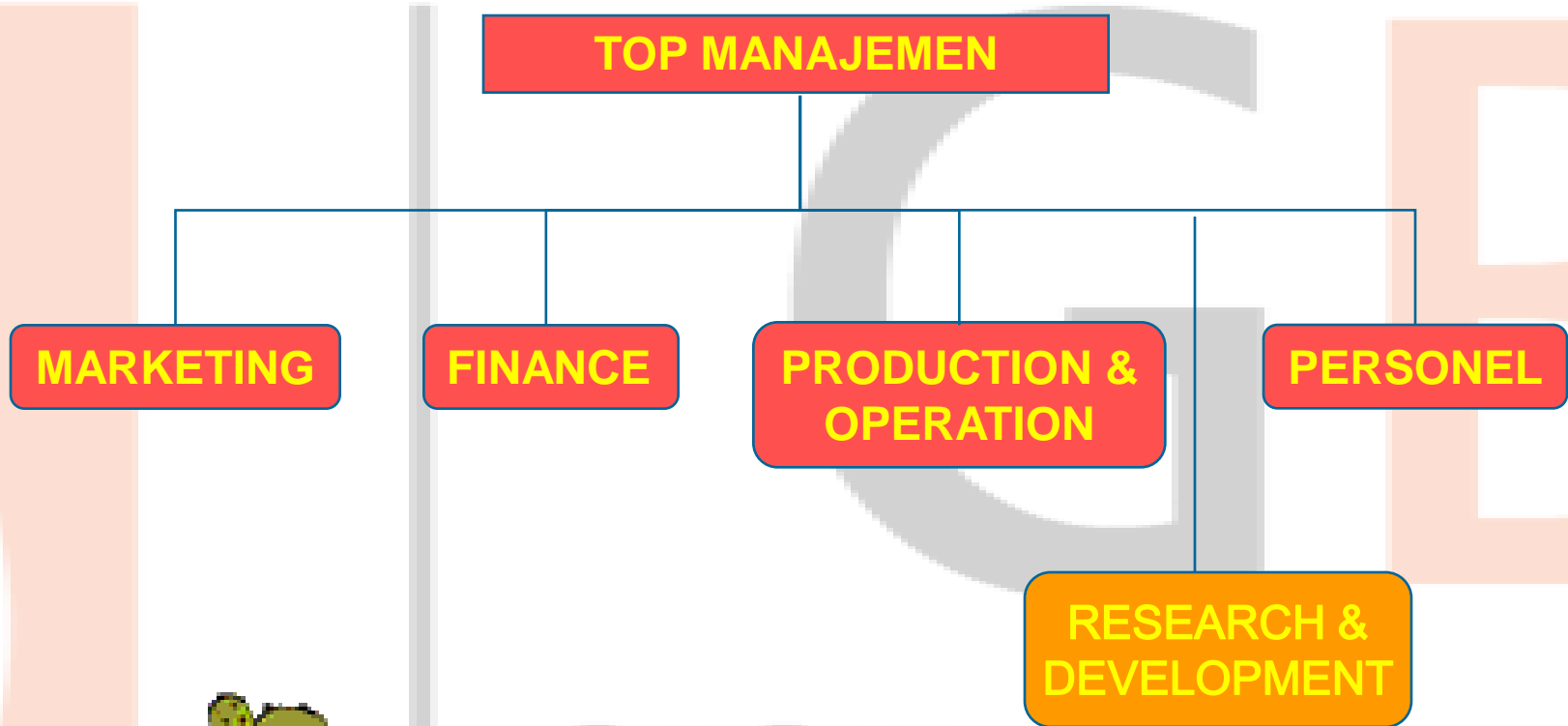
JAMES A.F. STONER & GEORGE TERRY

Manajemen sebagai suatu PROSES PODC / POAC untuk mencapai tujuan
bgy2000@yahoo.com

TINGKATAN MANAJER & KETRAMPILAN YANG DIBUTUHKAN



MANAJEMEN FUNGSIONAL





TEORI MOTIVASI MASLOW

HIERARCHY OF NEEDS

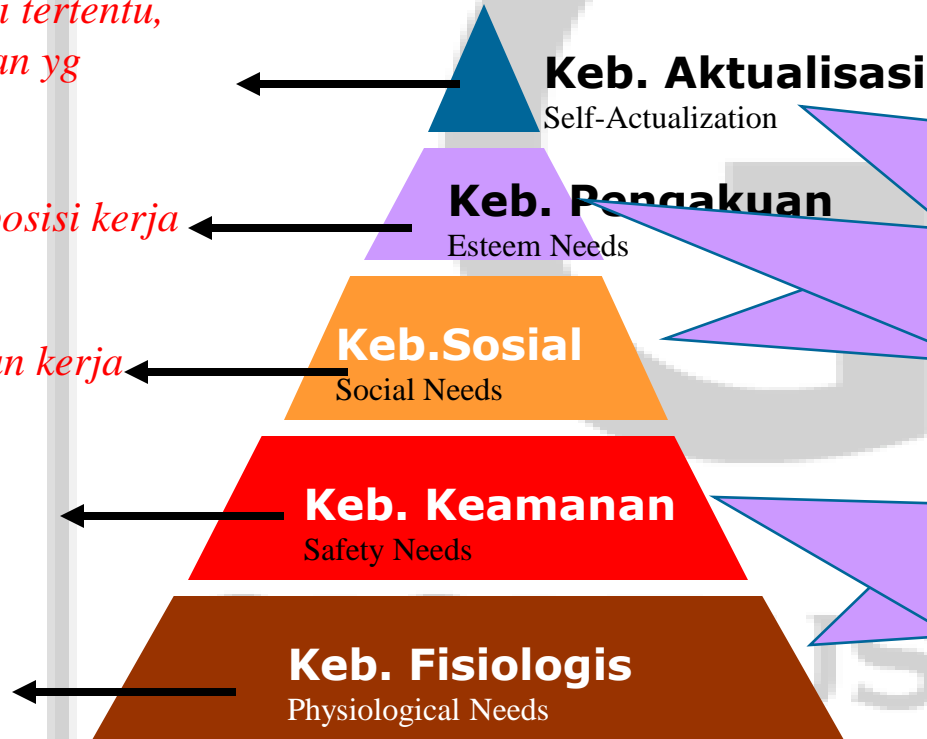
*Mencapai prestasi tertentu,
Memberi pekerjaan yg
menantang*

Status, posisi kerja

Kebersamaan, teman kerja

*Stabilitas
pendapatan, renc.
pensiun*

*Pangan, sandang,
Gaji dasar,*



**Kebutuhan
untuk ber
Kembang,
kebutuhan
mewujud
kan
potensi
diri**

Pertemuan Kedua



Evolusi Teori Manajemen



1. Teori Manajemen Kuno

2. Teori Manajemen Klasik &
Manajemen Ilmiah

3. Aliran Prilaku

4. Pendekatan Kuantitatif

5. Manajemen Kontemporer

1. Teori Manajemen Kuno



Peradaban Mesir Kuno saat membangun Piramid, Kekaisaran Romawi saat mengembangkan struktur organisasi yang jelas, Pembangunan Tembok Besar pada Kekaisaran Cina Kuno, dll pada prinsipnya telah mengembangkan prinsip-prinsip manajemen, tetapi bersifat Sporadis dan tidak memiliki sistem baku.

Ilmu manajemen baru berkembang setelah kelahiran ilmu ekonomi yang mensyaratkan terbentuknya organisasi yang memiliki manajemen yang baik

2. Teori manajemen klasik

Pendahulu & Perintis



Robert Owen
1771 - 1858

- Manajer sbg reformer yg menempatkan buruh bukan hanya sebagai input, tetapi merupakan vital mechine.
- Kondisi pekerja perlu diperbaiki shg output & keuntungan perusahaan meningkat (saat itu kebanyakan perusahaan lain lebih mengutamakan inestasi pd mesin drpd manusia)



Charles Babbage

(1792 - 1871)

Presented by Ahmad
Subagyo

- Prof. Matematika yg menganjurkan adanya Divison of work dan meyakini bahwa prinsip-prinsip ilmiah dapat meningkatkan produksi, meningkatkan efisiensi dan menurunkan biaya (cost)
- Pelopor metode Manajemen Ilmiah (scientific Management) yg menggunakan metode kuantitaif utk menganalisis & mengefisiensikan penggunaan bahan baku.
- Pekerjaan yg dilakukan berulang-ulang dpt meningkatkan efisiensi

bgy2000@yahoo.com

2.a. Teori manajemen ilmiah

Tujuan utama : meningkatkan produktivitas



Frederick W. Taylor
(1856 – 1915)



Frank & Lillian
Gilberth
(1942) & (1972)

- Dikenal sbg bapak manajemen ilmiah yg melakukan *Time & Motion Study* utk menantisipasi praktek *Soldiering*
- Memperkenalkan utk pertama kalinya *Differential Rate System* dlm pengupahan
- Contoh keberhasilan : Pekerja dikurangi dr 120 menjadi 35, jam kerja berkurang, akurasi & upah meningkat.
- Melakukan studi gerak dan faktor kelelahan yg dapat meningkatkan output 200 – 300%.
- Memberikan sumbangan kpd psikologi industri & manajemen personalia, dan berpendapat bahwa tujuan akhir manajemen ilmiah adalah mencapai potensi optimum sbg manusia
- Tahapan metode Promosi Gilberth (Three Position Plan) :



2.a. Teori manajemen ilmiah

Tujuan utama : meningkatkan produktivitas

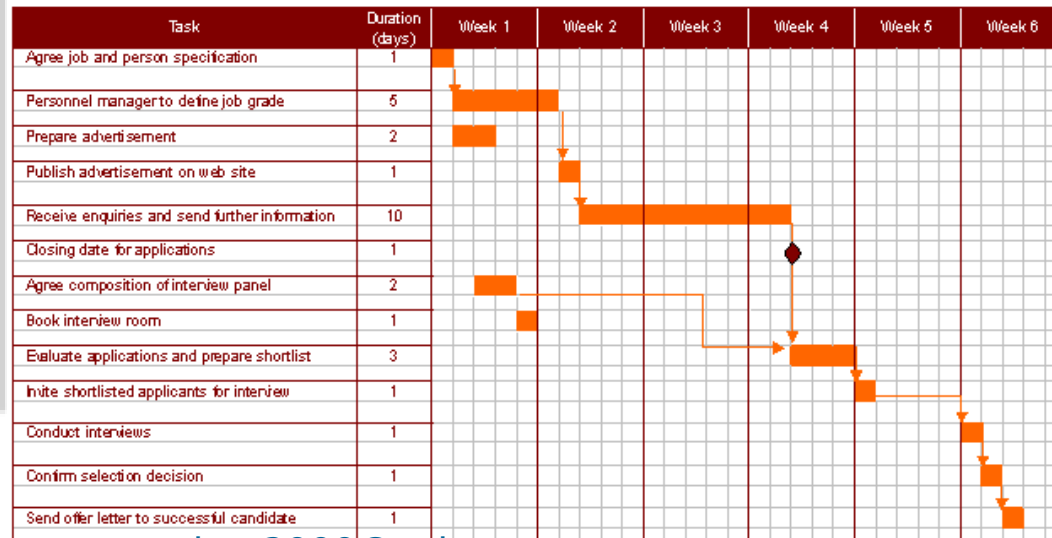
- Sistem bonus
- Mencatat kemajuan karyawan
- Menemukan Gantt Chart (bagan Gantt) yang dpt digunakan pada proses perencanaan melalui pencatatan jadwal (schedule) pekerjaan.



Henry L. Gantt
1861–1919

Contoh Gantt Chart

Example Gantt Chart showing key dependencies in a recruitment process



3. Teori organisasi klasik

Classical Organization Theory



Henry Fayol
(1841 – 1925)

- **FOKUS : Melakukan Sistematisasi praktek manajemen dalam organisasi**
- **Fayol membagi kegiatan bisnis kedalam 6 kegiatan pokok :**
 1. **Technical** → **Memproduksi barang / Jasa**
 2. **Commercial** → **Membeli bahan baku & menjual produk**
 3. **Financial** → **Mencari & menggunakan dana**
 4. **Security** → **Menjaga karyawan & kekayaan perusahaan**
 5. **Accounting** → **Mencatat & mengukur transaksi**
 6. **Management**



14 Prinsip Manajemen

1. Division of work
2. Authority
3. Discipline
4. Unity of Command
5. Unity of Direction
6. Subordination of individuals to the interest of the organization
7. Remuneration
8. Centralization
9. The hierarchy of authority
10. Order
11. Equity
12. Stability of staff
13. Initiative
14. Esprit de Corps

Bawahan hrs diberi kesempatan utk membuat & jalankan rencana wal

Semangat kelompok akan timbulkan rasa kesatuan

Pengarahan organisasi hrs diberikan oleh satu orang sesuai planning

Teori Birokrasi



Max Weber

(1864-1920)

Mengembangkan Teori Birokrasi. Organisasi yg terdiri dari ribuan orang (spt MNC), memerlukan aturan yang jelas

Birokrasi diperlukan utk mendisain struktur organisasi yang rasional & efisien. Bukan Birokrasi yg mempunyai konotasi negatif seperti sekarang ini.

GICI BUSINESS
SEKOLAH TINGGI ILMU



Mary Parker Follet
(1868-1933)

Manajemen sebagai Seni

Follet percaya bahwa Manajemen & Pekerja mempunyai tujuan yang sama. Seseorang akan menjadi manusia seutuhnya apabila tergabung dalam suatu kelompok.

Follet mengembangkan model pengendalian organisasi dimana seseorang dikendalikan oleh 3 hal :

1. Pengendalian diri
2. Pengendalian kelompok
3. Pengendalian bersama

TEORI ORGANISASI

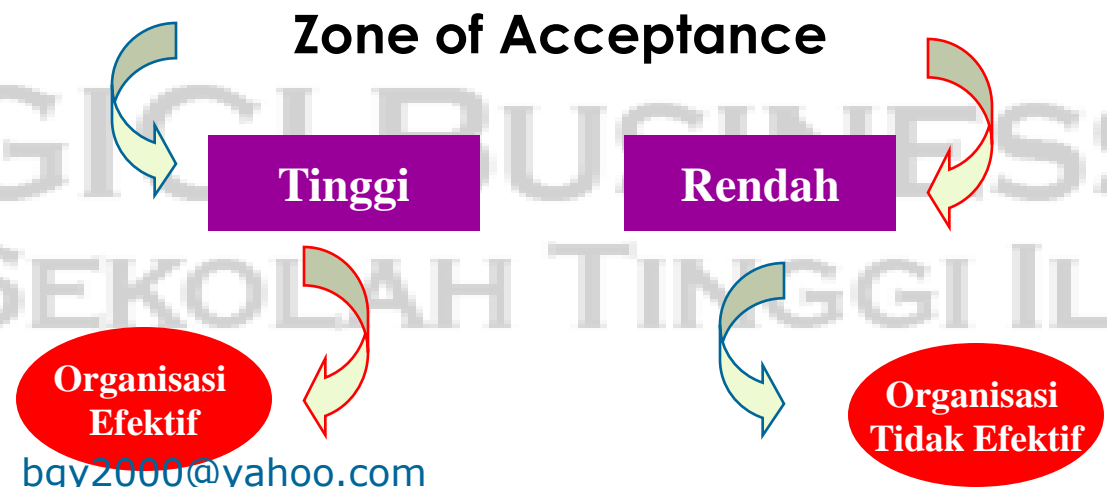


(1886-1961)

Sosiolog & Direktur New Jersey Bell

Mengembangkan Teori Organisasi, berpendapat bahwa orang datang & bergabung dgn organisasi karena ingin mencapai tujuan yg tidak dapat dicapai sendiri.

Organisasi dpt dikatakan efektif apabila adanya keseimbangan tujuan perusahaan dgn tujuan pribadi.





Aliran Perilaku

Behavioral School

Aliran ini muncul sebagai kritik terhadap aliran manajemen klasik yang cenderung memandang organisasi secara mekanistik dan kurang memberikan perhatian terhadap hubungan manusiawi (human relation)

GICI BUSINESS
SEKOLAH TINGGI ILMU

Aliran Perilaku

Behavioral School

Menekankan sisi perilaku karyawan dalam mengatasi masalah organisasi. Pendekatan klasik dinilai tdk dpt mengatasi ketidak seimbangan antara efisiensi produksi dengan keserasian kerja.

Hugo Munsterberg



Menekankan Faktor Psikologi



Eksperimen Hawthorne Effect



Merubah hub manusia rasional,
menjadi Manusia Sosial



Hawthorne Effect

Presented by Ahmad
Subagyo

bgy2000@yahoo.com

Studi yg disponsori oleh GE 1924– 1933
di Hawthorne, AS, awalnya ingin
mengetahui pengaruh faktor
penerangan thd Produktifitas thd 2
kelompok (yg diberi penerangan ber-
ubah2 dgn kelompok dgn
penerangan tetap)

Ternyata kedua kelompok tetap
menunjukkan produktifitas yg
meningkat

Bukan karena pengaruh
penerangan, tapi karena
adanya perhatian

Teori McGregor (1960)

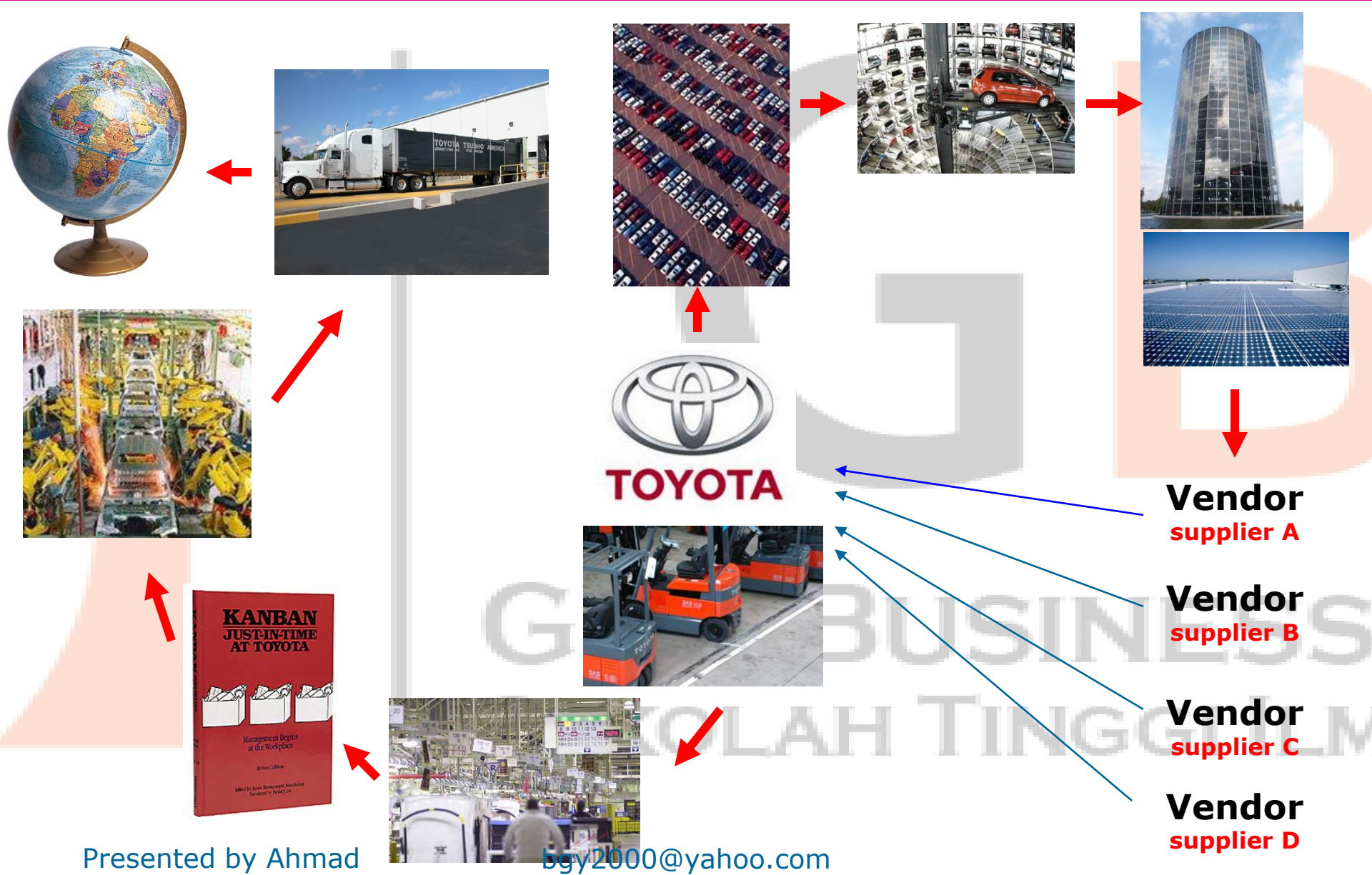


Teori X :
Pekerja pada dasarnya pemalas dan tidak bertanggungjawab, dan harus dipaksa utk melakukan tugas.



Teori Y :
Pekerja pada dasarnya dapat termotivasi untuk mengeluarkan segala kemampuannya apabila ditempatkan dlm lingkungan yang kondusif.

Studi Kasus : Just In Time



Presented by Ahmad Subagyo

bggy2000@yahoo.com

Pendekatan Kuantitatif

Awalnya dikembangkan di Inggris & AS pada masa PD II, kemudian diaplikasikan di dunia industri & manajemen.

Contoh penggunaan pendekatan kuantitatif:

- **OR (Operation Research)**
- **CPM (Critical Path Method)**
- **EOQ (Economic Order Quantity)**
- **BEP (Break Even Point Analysis)**
- **Linear Programming**
- **Teori Antrian**
- **Decision Tree**
- **Analysis Markov**

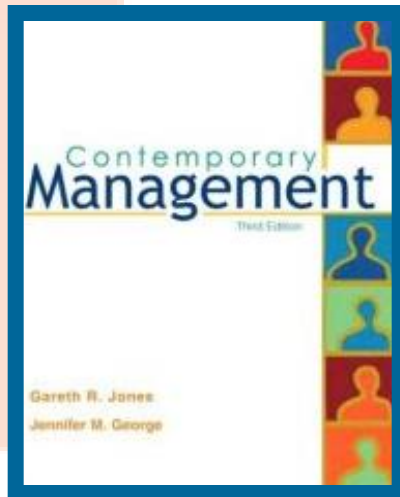
bgy2000@yahoo.com

Presented by Ahmad
Subagyo



Teori Manajemen Kontemporer

1. Pendekatan sistem (**System Theory**)
2. Pendekatan Situasional (**Contingency Plan**)
3. Pendekatan Hubungan Manusia Baru
(**Neo-Human Relation**)
4. Pandangan Integratif (**Integrated Approach**)





Teori Manajemen Kontemporer

1. Pendekatan sistem (System Theory)

Istilah kunci :

Sistem Terbuka *Berinteraksi dengan lingkungan*

Sub Sistem *Bagian dr Sistem yg saling terkait*

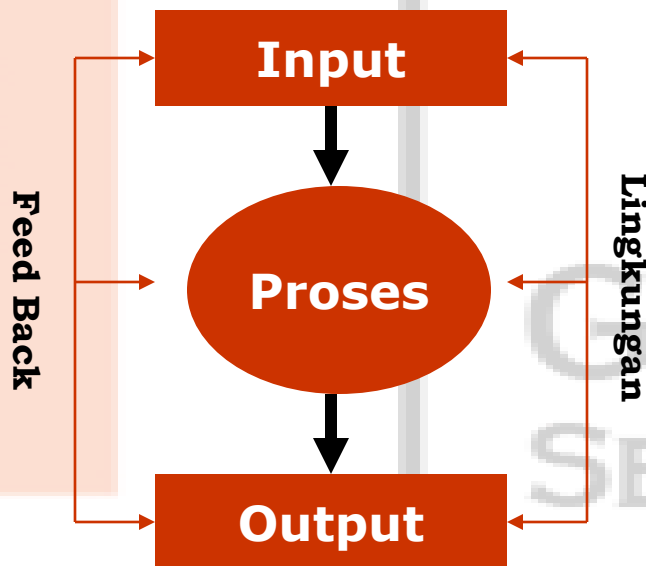
Sinergi *Jika sub sistem saling bekerjasama, hasilnya lebih baik daripada sendiri-sendiri*

Aliran (Flow) *Input mengalir kedalam sistem*

Feedback *Umpan balik (controlling)*

Entropi *Hukum dimana sistem menuju kehancuran jika tdk memproses feedback & lingkungan*

Model Sistem :





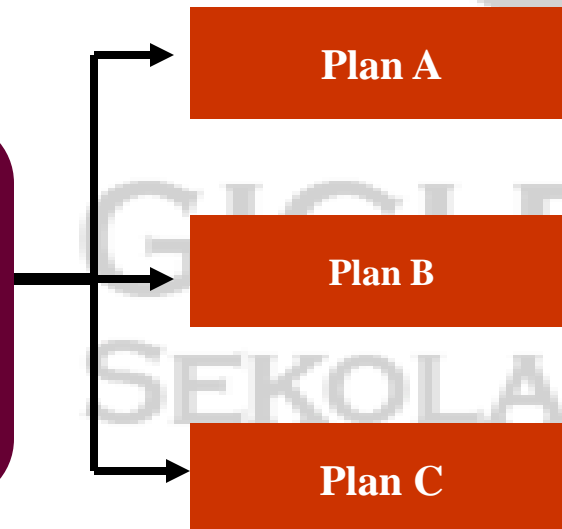
Teori Manajemen Kontemporer

2. Pendekatan Situasional (Contingency)

Jika Aliran Klasik berusaha mencari prinsip-prinsip manajemen yg dapat berlaku universal, Pendekatan Contingency malah sebaliknya dimana manajer tdk harus menggunakan satu pendekatan saja, tetapi tergantung situasinya.

Contoh pelaksanaan Contingency

Apa yg harus dilakukan Manajer Utk meningkatkan PRODUKTIVITAS ?





Teori Manajemen Kontemporer

2. Pendekatan Situasional (Contingency)

Jika Aliran Klasik berusaha mencari prinsip-prinsip manajemen yg dapat berlaku universal, Pendekatan Contingency malah sebaliknya dimana manajer tdk harus menggunakan satu pendekatan saja, tetapi tergantung situasinya.

Contoh pelaksanaan Contingency

Apa yg harus dilakukan Manajer Utk meningkatkan PRODUKTIVITAS ?

Aliran Klasik

Gaji dinaikan, struktur organisasi diperjelas, teknik kerja diperbaiki

Aliran Hub manusia & Perilaku

Job Enrichment, Pekerjaan dibuat bervariasi, tanggungjwb diperluas

Pendekatan Kuantitatif

Gunakan model perencanaan & penendalian terbaru.

PERTEMUAN KETIGA

1

Perencanaan

2

Pengorganisasian



Perencanaan (Planning)



Keputusan tentang apa (what), bagaimana (how), kapan (when) dan siapa (who) yang akan melaksanakan atas sasaran dan kegiatan yang akan dilakukan

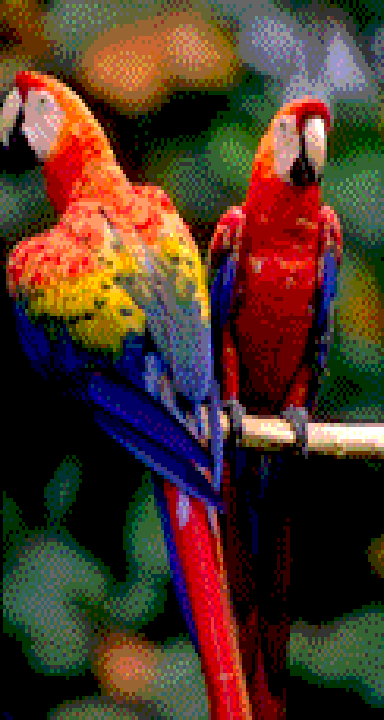
Fungsi Perencanaan

1. Mengurangi ketidak pastian (uncertainty)
2. Fokus pada sasaran yang jelas
3. Tercapainya tujuan secara efektif & efisien
4. Controlling

Jenis & Jenjang Perencanaan

- 1 **Visi**
Vission *Tujuan organisasi yg berlaku umum / cita-cita organisasi.*
- 2 **Misi**
Mission *Tujuan khusus organisasi yg membedakan dg organisasi lainnya.*
- 3 **Sasaran**
Objectives *Target yg harus dicapai*
- 4 **Strategi**
Strategy *Pengaturan berbagai sumber daya jangka panjang agar tdk kalah dlm persaingan*
- 5 **Kebijakan**
Policy *Pedoman pengambilan keputusan*

Jenis & Jenjang Perencanaan

- 
- 
- 6 **Prosedur**
Procedure *Proses / metode yang harus dilakukan dalam melaksanakan kegiatan.*
 - 7 **Peraturan**
Rules *Tindakan yg dituntut untuk dilaksanakan atau tidak boleh dilaksanakan.*
 - 8 **Program**
Program *Rencana jangka menengah (gabungan 1 s/d 7)*
 - 9 **Anggaran**
Budget *Rencana kerja keuangan jangka pendek (1 tahun)*

Organizing

Pengorganisasian



Penetapan **struktur peran (posisi)** melalui berbagai aktivitas yg dibutuhkan **utk mencapai tujuan perusahaan.**

Aktivitas Pengorganisasian terdiri atas :

Membuat Pengelompokan
Penugasan

Pendelegasian wewenang

Koordinasi antar wewenang

Arus informasi secara vertikal & horisontal

- Penetapan struktur peran
Lini, staf, fungsional
- Pengelompokkan aktifitas
Departementalisasi
- Koordinasi antar wewenang
Delegasi, sentralisasi



Unsur-unsur inti

Organisasi

BUSINESS

LAH TINGGI ILMU

Sifat Organisasi



• Organisasi Formal

- Dpt berkomunikasi satu sama lain
- Bersedia utk bertindak bersama-sama
- Mempunyai tujuan bersama secara sadar

• Organisasi Informal

- Gabungan aktifitas tanpa tujuan utk bergabung secara sadar.



Prinsip - prinsip Organisasi



1. Organizational Design
2. Organizational Structure
3. Division of Work
4. Authority Delegation
5. Hierarchy
6. Coordination
7. Span of Management Control
8. Chain of Command



Presented by Ahmad
Subagyo

bgy2000@yahoo.com

PERTEMUAN KEEMPAT

- MOTIVASI
- LEADERSHIP

ACTUATING



- MANAJEMEN KUALITAS
- ISO

CONTROLLING



- Teori Motivasi
- Kepemimpinan (Leadership)
- Dinamika Kelompok
- Komunikasi



Proses Pengarahan
& Pelaksanaan

Actuating

BUSINESS

LAH TINGGI ILMU

TEORI MOTIVASI

Arti Motivasi

Dorongan psikis utk berperilaku

Model Motivasi

Manajemen Klasik

Scientific (Frederick Taylor)

Manajemen Hubungan Manusia

Hawtorn Effect (Elton Mayo)

Human Resources

Hierarchy of Needs (A. Maslow & McGregor)

Teori Motivasi Kontemporer

Content Theory

Pemuasan kebutuhan individu

Process Theory

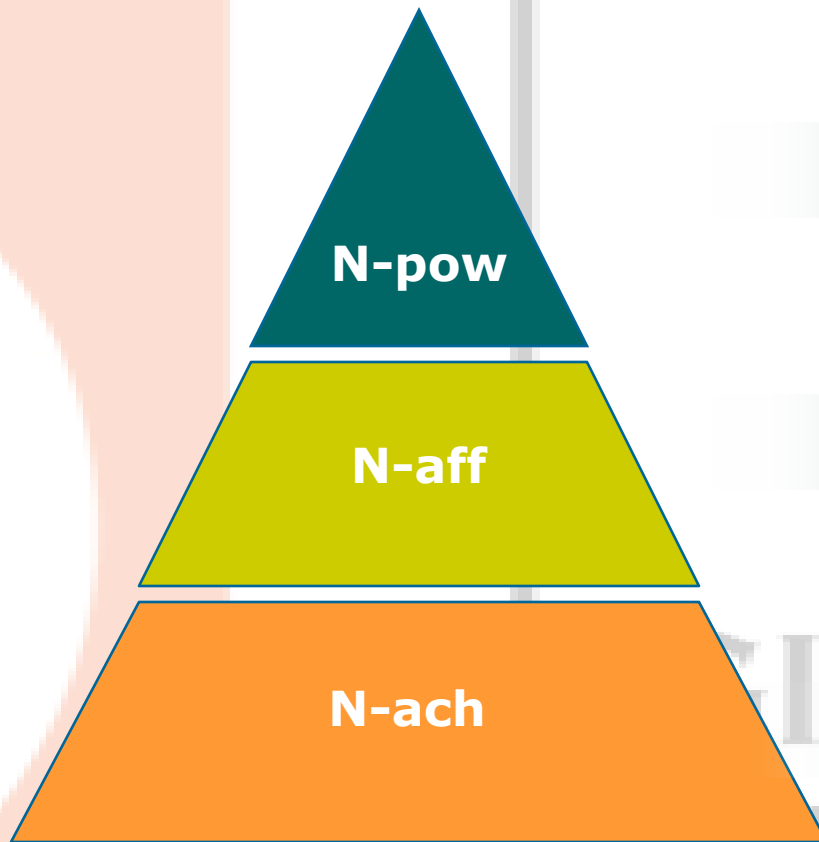
Expectancy > Future Hopes

Reinforcement Theory

Behaviour Modification →

Konsekuensi tindakan berulang

TEORI MOTIVASI DAVID McCLELAND



Need for power
Kebutuhan akan kekuasaan



Need for Affiliation
Kebutuhan akan Afiliasi



Need for Achievement
Kebutuhan akan prestasi



Leadership



Kepemimpinan

Seni dan proses untuk mempengaruhi dan mengarahkan orang lain untuk mencapai tujuan organisasi

**Mempengaruhi
&
Mengarahkan**

Motivasi

GAYA KEPEMIMPINAN



AF. Stoner :

- Task Oriented Style
- Employee Oriented Style

Koontz & O'Donnel :

- Otokratik
- Demokratik
- Free Rein

Faktor – faktor yang mempengaruhi **KEPEMIMPINAN**



- 1 Karakter Pemimpin
(Manager)**
- 2 Karakter Bawahan
(Staff)**
- 3 Karakter Organisasi
(Corporate Culture)**



Fungsi

KEPEMIMPINAN

- 1 Fungsi Problem Solving**
- 2 Fungsi Sosial (Dorongan kepada kelompok)**

GICI BUSINESS
SEKOLAH TINGGI ILMU

PRINCIPLE-CENTERED LEADERSHIP



Steven Covey :

Perubahan penekanan dari **Proses** ke **Pekerja**.
Etika Kepribadian vs **Etika Karakter**

Kouzes & Posser :

Exemplary leadership

Seni menggerakkan
(encouragement)

Keteladanan sbg Jantung (COR)



Japanese Style

1. Community – Collective
2. Disiplin
3. Loyalitas
4. Orientasi perubahan
5. Pekerja seumur hidup
6. Ringi
7. Evaluasi & promosi
8. Paternalistik

Western Style

1. Profesionalisme – individualisme
2. Efisiensi
3. Profitabilitas
4. Hak-hak buruh bukan urusan pemerintah



Dinamika Kelompok (Teori Konflik)

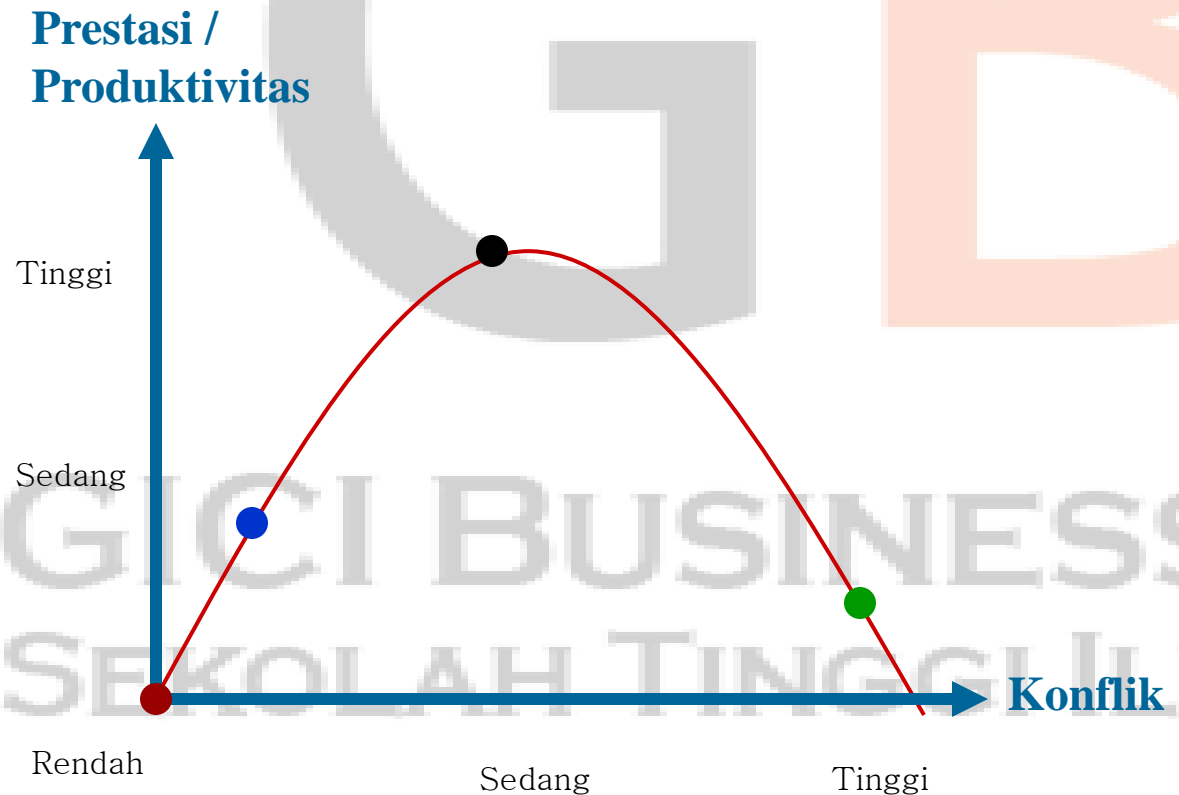
Hubungan antar individu atau antar kelompok dpt menyebabkan KONFLIK, yaitu ketidaksepakatan antara 2 atau lebih anggota kelompok.

Pandangan lama:

Konflik harus dihindari

Pandangan baru:

Konflik harus dikelola untuk meningkatkan produktivitas



Manajemen Kualitas

Quality Management

Edward Deming :

- 1. Pengembangan quality**
- 2. Team work**
- 3. Customer satisfaction**
- 4. Cost reduction**



plus :
dukungan
MIS
(Management
Information
System)

Manajemen Kualitas

Quality Management

Total Quality Management (TQM):

1. Pendekatan Sistem

Budaya, Sosial, Teknikal, Manajemen, dll

2. Perangkat

Fishborn Diagram, Benchmarking , dll

3. Fokus Pelanggan

4. Perilaku / peranan Manajer

5. Partisipasi Pegawai



SISTEM STANDAR INTERNASIONAL

ISO

ISO 9000



Standar Kualitas Manajemen

ISO 9001 : Manufactur + pengembangan produk

ISO 9002 : Manufactur – pengembangan produk

ISO 9003 : Non Manufactur (distributor,dll)

ISO 14000



Manajemen Lingkungan



Audit Lingkungan

Controlling

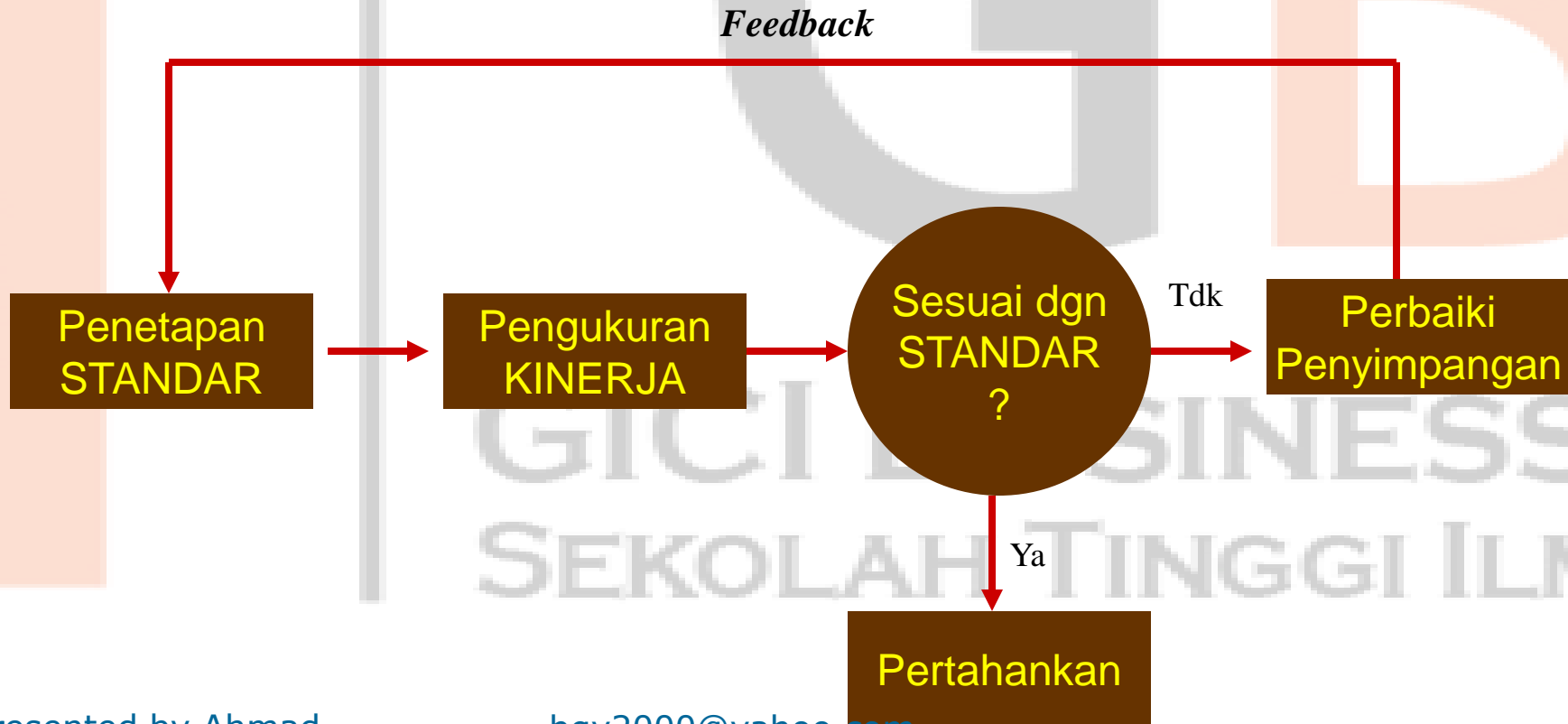
Pengendalian /
Pengawasan

" Menemukan kelemahan dan kesalahan untuk dilakukan koreksi dan mencegah terjadinya pengulangan kesalahan tersebut."

Menurut Robert J. Miodler Fungsi Controlling :

1. Menetapkan kinerja standar pada perencanaan
2. Merancang sistem umpan balik informasi
3. Membandingkan kinerja aktual dengan standar
4. Menetapkan penyimpangan dan mengukur signifikansi penyimpangan
5. Mengambil tindakan perbaikan.

Controlling PROCESS



Studi Kasus Manajemen. Produksi

: Penerapan Six Sigma

Six Sigma adalah metode kontemporer dlm dunia industri untuk meningkatkan efisiensi produksi secara maksimal dengan menggunakan tahap-tahap:

Pendefinisian semua tahap-tahap produksi



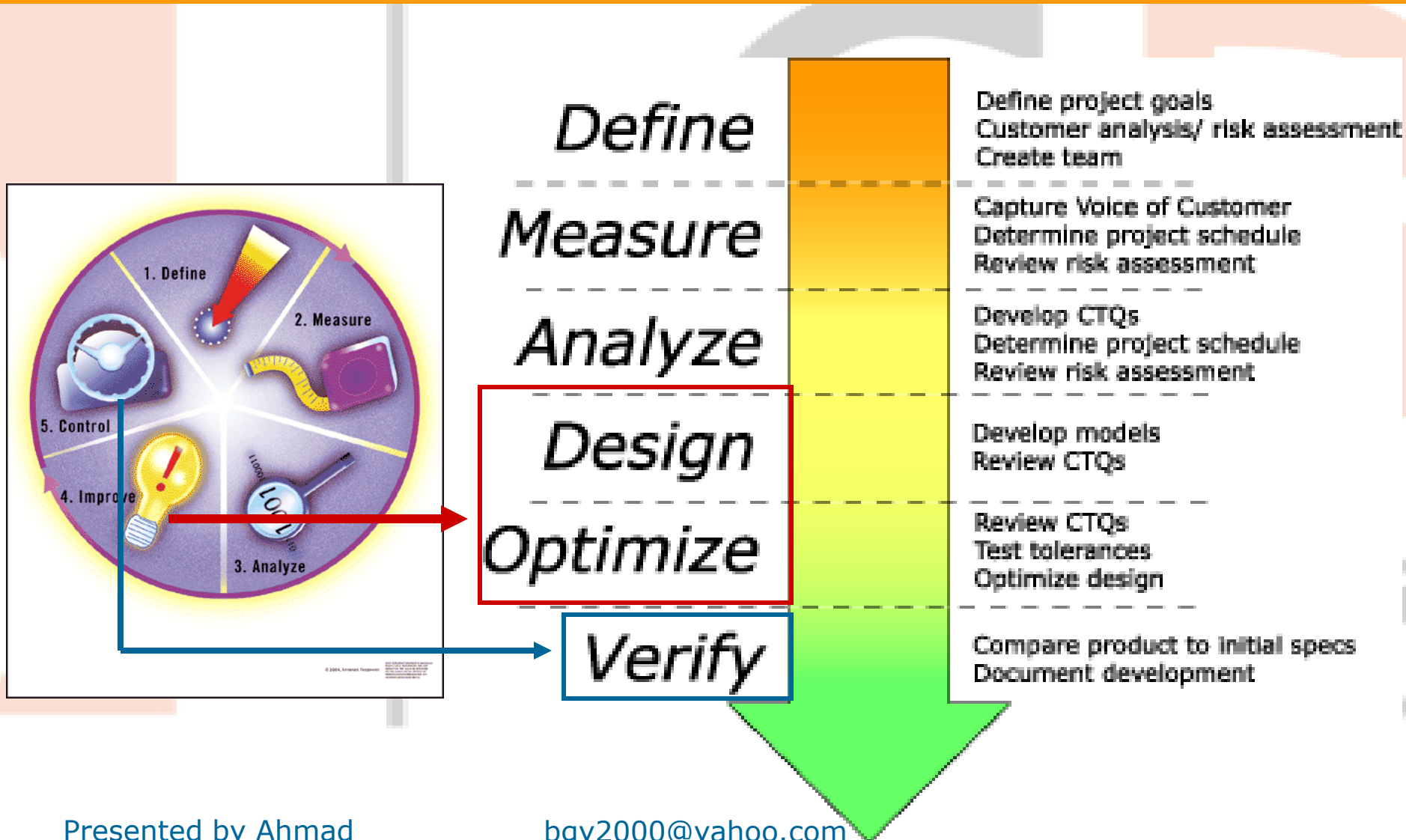
Melakukan pengukuran & standarisasi

Melakukan pengawasan & pengendalian

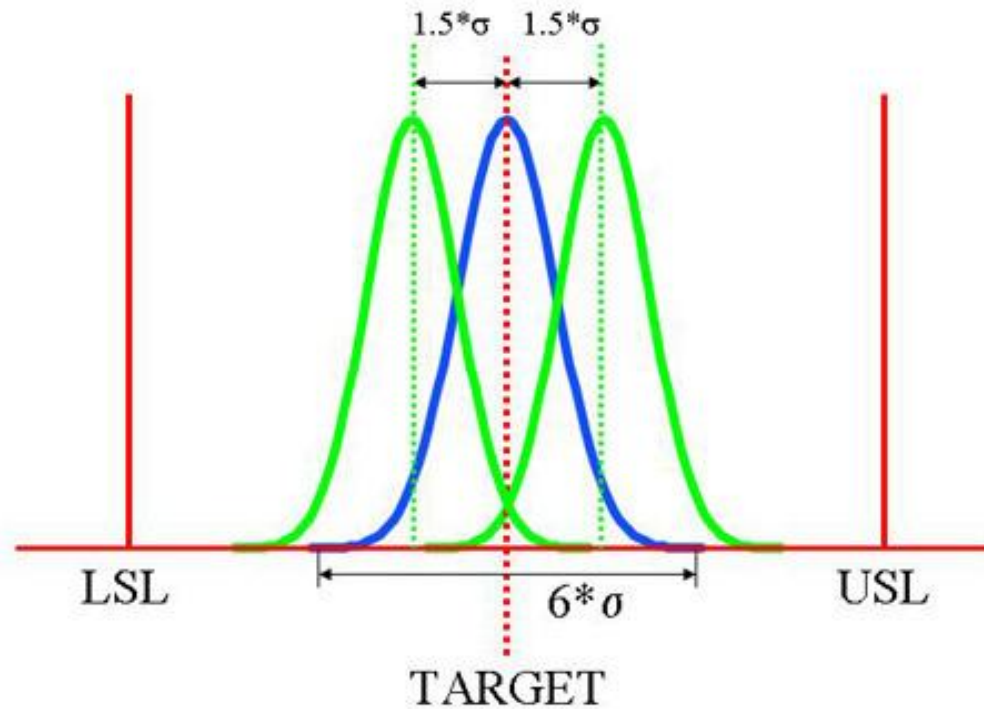
Mengembangkan mutu produk berdasarkan hasil analisis

Menganalisis semua kemungkinan penyimpangan

Studi Kasus: Penerapan Six Sigma



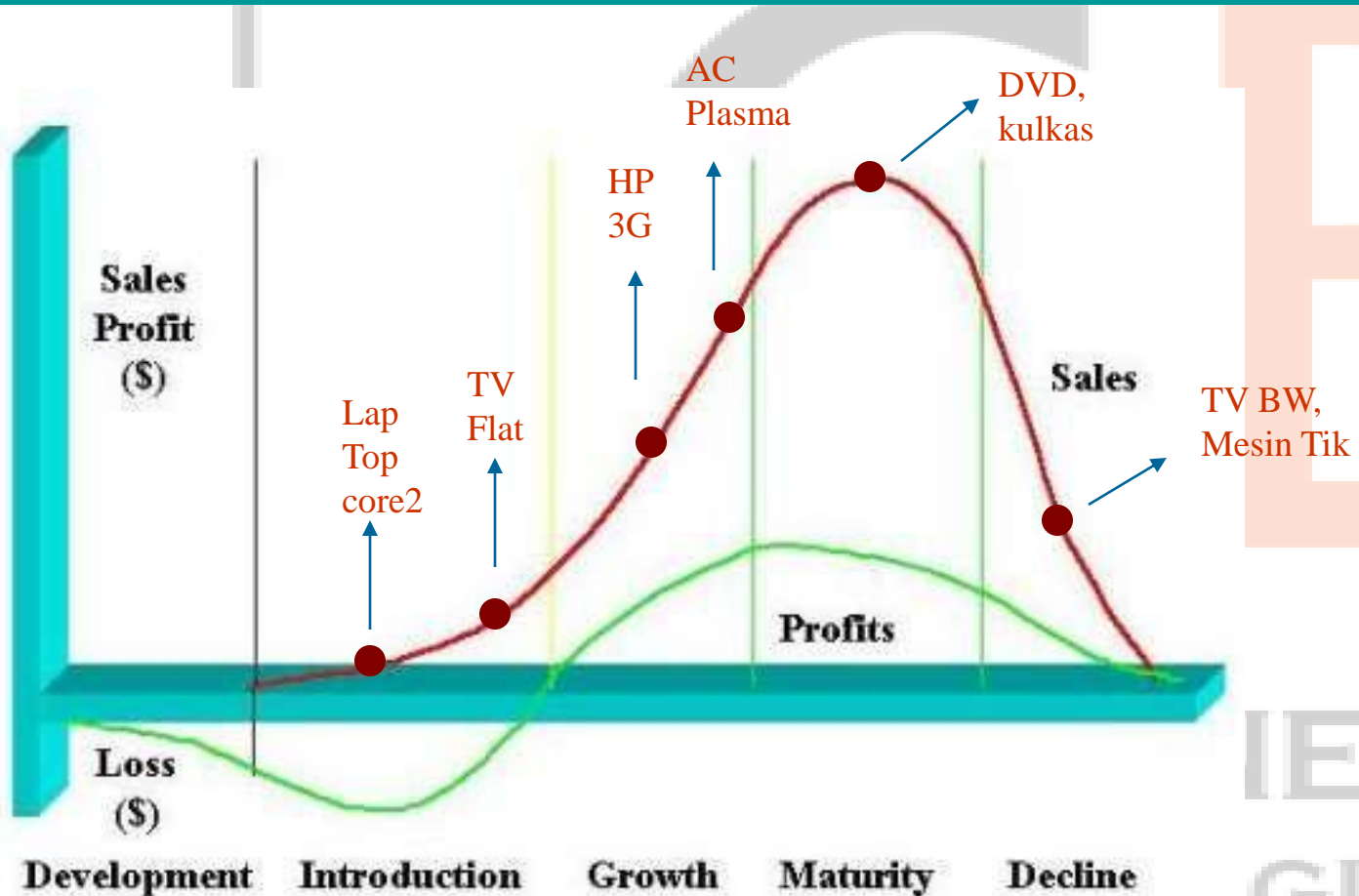
Studi Kasus: Penerapan Six Sigma



LSL: Lower Specification Limit
USL: Upper Specification Limit

Product Life Cycle

Siklus Hidup Produk



PERTEMUAN KELIMA



MANAJEMEN STRATEGI

- Strategi Bersaing
- Boston Consulting Group (BCG)

1. Integration Strategy

Strategi Organisasi

Forward Integration

Memperoleh kepemilikan atau melakukan kendali pd distributor / pengecer
Contoh : Coca cola membuka outlet keliling

Backward Integration

Memperoleh kepemilikan atau melakukan kendali pd perusahaan pemasok
Contoh : Pabrik mie instant membeli pabrik terigu

Horizontal Integration

Memperoleh kepemilikan atau melakukan kendali atas para pesaing
Contoh : TransTV membeli TV7 (Trans7)

Perusahaan

2. Intensive Strategy

Market Penetration

Market Development

Product Development

Strategi Organisasi

Perusahaan

Mencari pangsa pasar yg lebih besar dgn pemasaran yg lebih gencar.

Contoh : Mie Sedap melipat gandakan saluran distribusinya

Memperluas pemasaran ke wilayah-wilayah baru

Contoh : Shell mulai mendirikan SPBU di Indonesia

Meningkatkan penjualan dg memperbaiki mutu produk

Contoh : HP Nokia terus menambah kemampuan teknologi & fitur.

3. Diversification Strategy

Concentric Diversification

Menambah produk baru tetapi masih berkaitan

Contoh : Teh bubuk Sosro menambah produk Teh Botol Sosro & Fruit Tea

Conglomerate Diversification

Menambah produk baru tetapi tdk saling berkaitan

Contoh : Salim Group mendirikan Indocement, Indomobil, Indosiar, Indomie

Horizontal Diversification

Menambah produk yg tdk berkaitan tetapi utk pelanggan yg sdh ada

Contoh : Levis Jean membuat jam levis & parfum

Strategi Organisasi

Perusahaan

4. Defensive Strategy

Strategi Organisasi

Joint Venture

Usaha patungan 2 atau lebih perusahaan

Contoh : Daihatsu Xenia bergabung dengan Avanza

Down Sizing

Menciutkan ukuran perusahaan utk penghematan krn penjualan yg menurun

Contoh : Kapasitas produksi sepatu Nike di Indonesia diturunkan

Liquidation

Menjual seluruh atau sebagian aset perusahaan

Contoh : Sony di Bekasi dijual kpd Honda Astra Motor

Divestasion

Menjual seluruh atau sebagian divisi perusahaan

Contoh : Indosat dijual kpd temasek Singapura

Perusahaan

Lima Kekuatan dalam Kompetisi

“Five Forces” Model - M. Porter





Untuk menentukan strategi mana yang paling tepat, perlu adanya

Pengambilan Keputusan **Decision Making**

Presented by Ahmad Subagyo

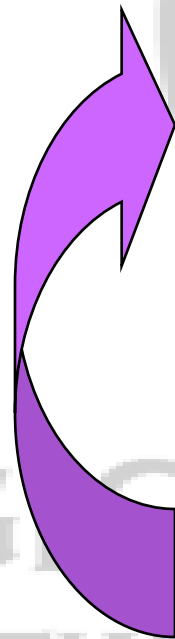
bgy2000@yahoo.com

Mengidentifikasi dan memilih cara untuk menghadapi masalah

(yang dapat **membahayakan organisasi**)

ataupun

dalam menghadapi adanya **peluang** (berupa kesempatan untuk dapat melampaui sasaran)





Perangkat

Pengambilan Keputusan **Decision Making**

Presented by Ahmad
Subagyo

Deterministik

Scheduling (CPM, PERT Gantt Chart, dll)
Linear Programming
Decision Tree
SWOT

Probabilistik

Forecasting
Games Theory
Payoff Matrix

bgy2000@yahoo.com

PERTEMUAN KEENAM

MID TEST