

[Program Mahasiswa Wirausaha]

[Kopertis Wil IV]

STRATEGI IMPLEMENTASI PROGRAM PMW2012
KOPERTIS WILAYAH IV

IWAN IWUT TRITOASMORO

AGENDA



LATAR BELAKANG

1. Sebagian besar lulusan PT lebih sebagai pencari kerja (*job seeker*) daripada pencipta lapangan pekerjaan (*job creator*).
2. Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dan *Cooperative Education (Co-op)* telah banyak menghasilkan alumni yang terbukti lebih **kompetitif di dunia kerja**.
3. Hasil-hasil karya inovasi mahasiswa melalui PKM potensial **ditindaklanjuti secara komersial** menjadi sebuah embrio bisnis berbasis Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni (Ipteks).
4. Memfasilitasi mahasiswa yang mempunyai **minat dan bakat kewirausahaan** untuk memulai berwirausaha dengan basis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang sedang dipelajarinya.

Peringkat Daya Saing: *Membaik tapi...*

Global Competitiveness Index/ GCI

(Source: World Economic Forum (WEF 2009–2010))

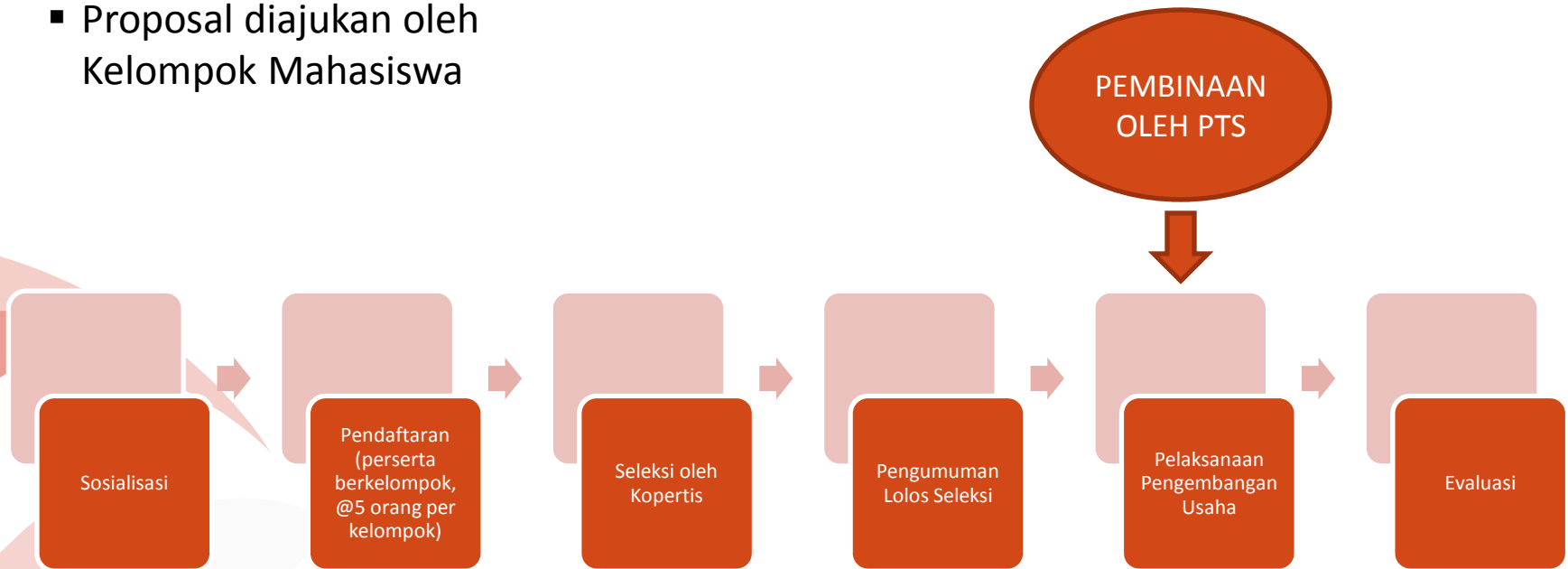
Countries	2009-2010		2010-2011	
	Ranking	Score	Ranking	Score
Swiss	1	5.60	1	5.63
USA	2	5.59	4	5.43
Singapore	3	5.55	3	5.48
Japan	8	5.37	6	5.37
Malaysia	24	4.87	26	4.88
China	29	4.74	27	4.84
Thailand	36	4.56	38	4.51
Indonesia	54	4.26	44	4.43
India	49	4.30	51	4.33
Brazil	56	4.23	58	4.28
Russia	63	4.15	63	4.24
Vietnam	75	4.03	59	4.27
Filiphine	87	3.90	85	3.96

Sumber: The Global Competitiveness Report 2009–2010, World Economic Forum Geneva, Switzerland 2010

- ❑ Peringkat Daya Saing Indonesia mengalami peningkatan dari ranking 54 tahun 2009-2010 menjadi ranking 44 tahun 2010-2011.
- ❑ Survey diikuti oleh 133 negara menggunakan 100 indikator yang direfleksikan dalam 12 pilar utama daya saing yaitu:
 1. institusi
 2. infrastruktur
 3. stabilitas makro ekonomi
 4. kesehatan
 5. pendidikan utama
 6. pendidikan tinggi
 7. pelatihan
 8. efisiensi pasar barang
 9. efisiensi pasar tenaga kerja
 10. ukuran pasar
 11. efisiensi berbisnis, dan
 12. inovasi

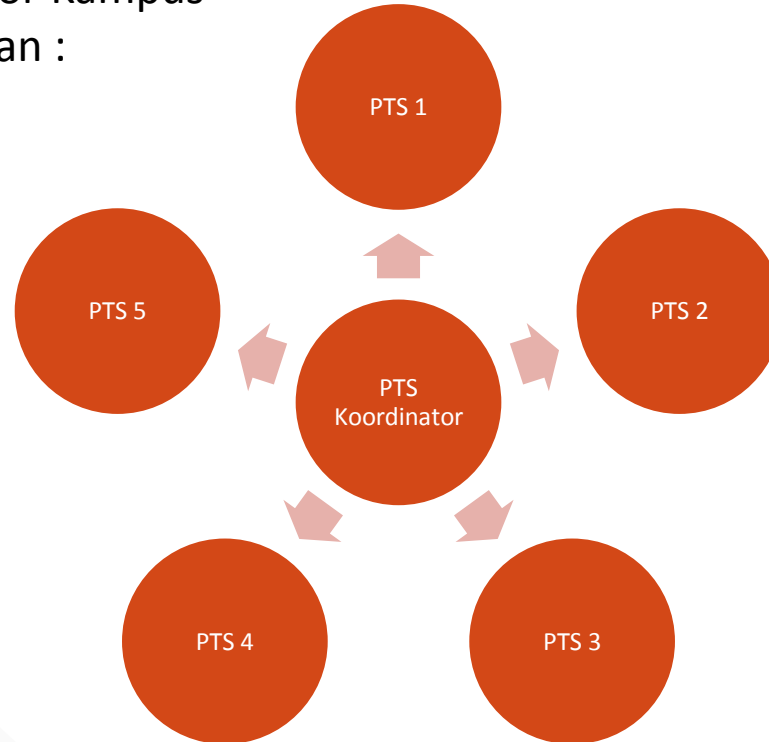
Potret Proses PMW2009,2010

- Proposal diajukan oleh Kelompok Mahasiswa



PMW2010

- Penekanan pada Pusat pengelolaan di PTS Pelaksana
- Proposal diajukan oleh Pengelola Inkubator Kampus
- Format Pelaksanaan :



RENCANA PELAKSANAAN PMW2012



PMW Process Step

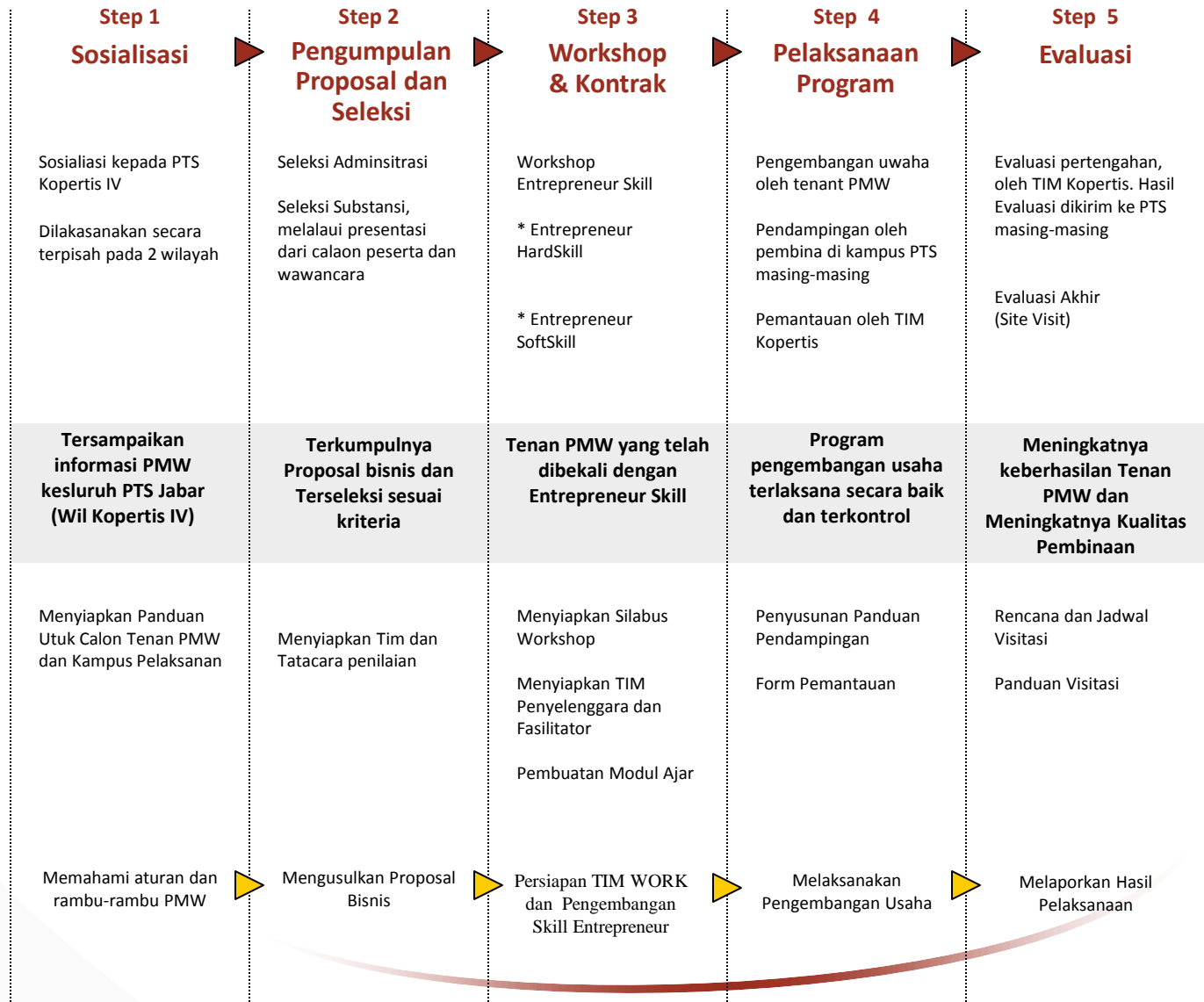
ALUR PELAKSANAAN PMW

AKTIVITAS DAN MILESTONES

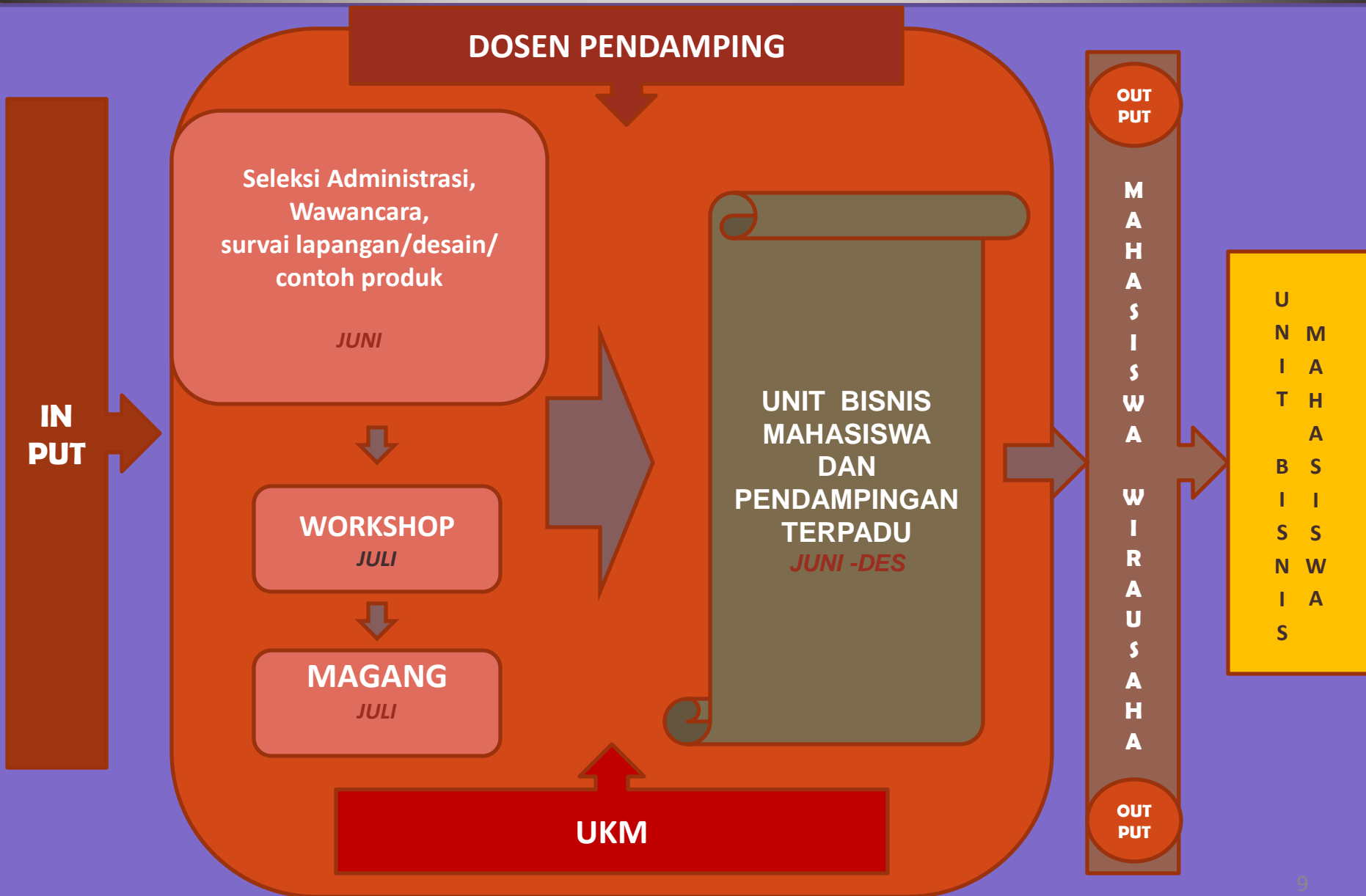
TUJUAN/TARGET

PERSIAPAN PENDUKUNG

PROSES CALON TENAN PMW



KONSEP PROGRAM MAHASISWA WIRAUUSAHA



TANGGAL PENTING

- SOSIALIASI : SELASA/ 22 MEI 2012
- BATAS PENGUMPULAN PROPOSAL : JUMAT/ 22 JUNI 2012
- SELEKSI PROPOSAL DAN INTERVIEW : 26-28 JUNI 2012
- PENGUMUNAN LOLOS SELEKSI : 30 JUNI 2012
- WORKSHOP ENTREPRENEUR SKILL DAN TTD KONTRAK : 02-05 JULI 2012
- PELAKSANAAN PENGEMBANGAN USAHA : 01 JULI – 19 NOV 2012
- EVALUASI PERTENGAHAN : 3-7 SEPTEMBER 2012
- EVALUASI DAN PELAPORAN AKHIR : 23-27 NOV 2012

PANDUAN SINGKAT PELAKSANAAN PROGRAM

SOSIALISASI PENGUMPULAN PROPOSAL BISNIS

- a) Sosialisasi Internal Kampus dilaksanakan mandiri oleh Pusat Pembinaan Kewirausahaan masing-masing Perguruan Tinggi.
- b) Informasi Panduan PMW2012 dapat di download di ;
www.digti.go.id
- c) Seleksi Internal dilaksanakan secara Mandiri oleh Perguruan Tinggi
- d) Pengumpulan Proposal Bisnis ke Kopertis dikoordinasi oleh PT

Ketentuan Penjaringan

- a) Mahasiswa program S1 dan D3, minimal telah menyelesaikan kuliah 3 semester (duduk di semester 4) atau minimal telah menempuh 60 SKS dan belum pernah mendapat dana PMW.
- b) Memiliki minat dan bakat kewirausahaan, serta pengalaman berwirausaha yang pernah dilakukan sebelumnya
- c) Menyusun *Business Plan* sebuah rencana kegiatan kewirausahaan yang memiliki basis knowledge, teknologi, dan atau seni
- d) Dilakukan secara berkelompok 5 orang mahasiswa (seorang mahasiswa hanya boleh mengajukan 1 proposal), ada kesepakatan kelompok dalam bentuk Persekutuan Perdata. Dana per mahasiswa maksimal Rp. 8.000.000,- (Delapan Juta Rupiah)
- e) Setiap kelompok mahasiswa dapat berasal dari 1 (satu) Fakultas atau gabungan lebih dari 1 (satu) Fakultas.

Kelengkapan Dokumen

- a) Proposal dalam bentuk Rencana Bisnis (Business Plan)
- b) Biodata Mahasiswa Pengusul
- c) Lembar pernyataan dari mahasiswa pengusul
 - i. Bersedia memberikan laporan penggunaan dana secara transparan dan akuntabel
 - ii. Bersedia melaksanakan program PMW sampai selesai, yang ditandai dengan pelaporan akhir.
 - iii. Bersedia mengikuti program Workshop secara sungguh-sungguh yang diselenggarakan oleh Panitia PMW terkait dengan rangkaian pelaksanaan program PMW.

ISI PROPOSAL

1. COVER DEPAN
2. LEMBAR PERSETUJUAN INSTITUSI
3. RINGKASAN EKSEKUTIF
4. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN
5. ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN
6. ANALISIS PRODUKSI
7. RENCANA PENGEMBANGAN USAHA
8. ANALISIS KEUANGAN
9. LAMPIRAN

Seleksi oleh TIM PMW

- 1) Seleksi Adminstratif
- 2) Seleksi Substansi *Busienss Plan*
- 3) Interview

Tim Penyeleksi terdiri dari :

- Akademisi
- Praktisi Bisnis
- Perbankan

WORKSHOP

- Peserta workshop adalah peserta yang **telah lolos seleksi Program Mahasiswa Wirausaha**
- **Materi pelatihan** dalam workshop terdiri atas :
 - Entrepreneur Hardskill : Financial reporting and analisis, Pengembangan Business Model, Penyusunan Business Planning, Manajemen Usaha, dsb
 - Entrepreneur Softskill : Goal setting, teamwork, Selling Skill, Leadership, Communication, serta berbagai softskill yang mendukung keberhasilan wirausaha.
 - Success Story dari pelaku PMW tahun sebelumnya. Akan memberikan inspirasi yang sangat kuat untuk pelaku baru.

PENDANAAN

- **Pencairan Dana dari Kopertis ke PT 100%, setelah tanda tangan kontrak, melalui rekening Perguruan Tinggi.**
- **Pencairan Dana dari Pengelola PT kepada Mahasiswa Peserta PMW :**
 - **Pencairan dana** dibagi menjadi 2 tahap, yaitu:
 - Dana **tahap I** sebesar **70%**
 - Dana **tahap II** sebesar **30%**.
 - Cara pencairan dana sebagai berikut:
 - Mahasiswa Pelaksanan PMW mengajukan **rincian rencana penggunaan dana tahap I (70%)** dengan persetujuan dosen pendamping
 - Setelah pencairan dana tahap I, mahasiswa pelaksana PMW harus **membuat laporan penggunaan dana** yang diketahui oleh dosen pendamping dan **dilampiri bukti** penggunaan dana.
 - Laporan penggunaan dana tersebut merupakan kesatuan dengan laporan Kemajuan, yang juga dilengkapi dengan **rincian rencana penggunaan dana tahap II (30%)**.

RINCIAN LAPORAN

NO	JENIS LAPORAN	BATAS WAKTU PENYERAHAN
1	Revisi Proposal dan rincian rencana penggunaan dana tahap I	Sebelum pencairan dana tahap I (05 Juli 2012)
2	Laporan Kemajuan , dilengkapi dengan : <ul style="list-style-type: none">• Laporan dan bukti penggunaan dana tahap I• Rincian rencana penggunaan dana Tahap II	7 September 2012)
3	Laporan Akhir , dilengkapi dengan : <ul style="list-style-type: none">• Laporan dan bukti penggunaan dana tahapII	27 November 2012

Evaluasi – Site Visit

- Evaluasi pertengahan -> pengiriman dokumen dari pengelola inkubator kampus pelaksana, dan pengiriman tanggapan dari TIM PMW Kopertis
- Evaluasi Akhir, melalui Site Visit. Hal ini bertujuan :
 - Meningkatkan responsibility dari tenan pelaksana dan KAMPUS PELAKSANA hibah, agar sungguh-sungguh dalam memberikan pembinaan dan pendampingan kepada mahasiswa pelaksana PMW. Hal ini akan menjadi stimuli bagi pertumbuhan lembaga inkubator bisnis di kampus pelaksana.
 - **Hal tersebut akan meningkatkan kesuksesan program PMW secara berkelanjutan, dengan kesiapan yang semakin baik dari pengelola inkubator PTS di Wil Kopertis IV.**

“7S”- Meningkatkan Kualitas Pendampingan

- Pendampingan dan pembinaan program kewirausahaan akan efektif jika ada wadah/ pusat pembinaan kewirausahaan di tiap Perguruan Tinggi
- Secara konseptual, inkubator, dengan staf terbatas dan manajemen yang efisien memberikan "7S"
 1. *Space*
 2. *Shared*
 3. *Services*
 4. *Support*
 5. *Skill development*
 6. *Seed capital* dan
 7. *Synergy*

Peran Inkubator “7S”

- ☑ *Space* -- inkubator menyediakan tempat untuk mengembangkan usaha pada tahap awal.
- ☑ *Shared* ditujukan bahwa inkubator menyediakan fasilitas kantor yang bisa digunakan secara bersama, misalnya resepsionis, ruang konferensi, sistem telepon, faksimile, komputer, dan keamanan.
- ☑ *Services* meliputi konsultasi manajemen dan masalah pasar, aspek keuangan dan hukum, informasi perdagangan dan teknologi.
- ☑ *Support* dalam artian inkubator membantu akses kepada riset, jaringan profesional, teknologi, internasional, dan investasi.

Peran Inkubator “7S”

- ☑ *Skill development* dapat dilakukan melalui latihan menyiapkan rencana bisnis, manajemen, dan kemampuan lainnya.
- ☑ *Seed capital* dapat dilakukan melalui dana bergulir internal atau dengan membantu akses usaha kecil pada sumber-sumber pendanaan atau lembaga keuangan yang ada.
- ☑ *Synergy* dimaksudkan kerjasama tenant atau persaingan antar tenant dan jejaring (*network*) dengan pihak universitas, lembaga riset, usaha swasta, profesional

Terima kasih